

Julkaisuvapaa heti

Länsi-Uudenmaan Matkailu LUMO OY on perustettu - toimitusjohtaja haussa

Länsiusmaalaiset matkailu- ja majoitusalan yritykset ovat perustaneet yhteisyrityksen alueen matkailun myyntiä ja markkinointia tehostamaan. Alueen kaupungit ja kunnat ovat näyttäneet toimintamallille vihreää valoa ja tammihelmikuun aikana odotetaan virallisia päätöksiä mukaan lähtevistä kunnista ja kaupungeista. Yhtiön toimitusjohtajahaku on juuri käynnissä – www.novago.fi >> rekrytointi. Vastaavasta yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyöstä matkailualalla on muualla Suomessa saatu hyviä kokemuksia.

Neljä Länsi-Uudenmaan palvelualan yritystä - Billnäsin ruukki, Kisakallion urheiluopisto, Kylpylähotelli Päiväkumpu ja Siuntion hyvinvointikeskus ovat yhteistyössä alueellisen kehitysyrityksen Novago Yrityskehitys Oy:n kanssa perustaneet joulukuussa Länsi-Uudenmaan Matkailu LUMO Oy:n. Uuteen yritykseen on jo ennen sen toiminnan aloittamista lupautunut osakkaiksi mukaan 20 alan yritystä ja ovet ovat avoinna myös kaikille muille alueen matkailu- ja palvelualan yrityksille.

Yhteistyöllä eteenpäin

Uuden yrityksen tavoitteena on omalla toiminnallaan tehostaa alueen matkailu- ja palveluyritysten sekä kuntien omia myynti- ja markkinointiponnisteluja. Alkuvaiheessa Länsi-Uudenmaan Matkailu LUMO Oy tulee työllistämään 2-3 henkilöä, mutta toiminnan laajetessa sen arvioidaan kasvavan 5-10 hengen yritykseksi. Tällä hetkellä yritykselle haetaan vetäjää. LUMOn toimitilat tulevat sijaitsemaan pääkaupunkiseudulla – lähellä potentiaalisia asiakkaita.

Hanke on yritysvetoinen, mutta sille on näytetty vihreää valoa myös kunnallisten päättäjien taholta ja päätös osallistumisesta on useissa alueen kunnissa hallintoelinten käsittelyssä alkuvuodesta.

- Johdonmukaisella yritysten ja julkisen sektorin välisellä yhteistyöllä on muualla Suomessa saavutettu hienoja tuloksia, toteaa yksi hankkeen puuhamiehistä Billnäsin ruukin omistaja Olli Muurainen.
- Levin matkailukeskusta kaikkine palveluineen ei olisi syntynyt ilman tiivistä yhteistyötä Kittilän kanssa. Toinen hyvä esimerkki on Hämeen markkinointi.

Matkailumarkkinointi imagon vahvistajana

Länsi-Uudenmaan Matkailun tehtävänä on vahvasti kampanjointi- ja myyntipainotteinen.

- Varsinainen palvelujen ja tuotteiden kehitys tapahtuu tehokkaimmin yritysten sisällä, sen sijaan voimien yhdistäminen myynnissä ja markkinoinnissa on järkevää, toteaa Erja Vaarala Novago Yrityskehitys Oy:stä
- Tavoitteena on kasvattaa alueen matkailu- ja palvelualan kokonaisliikevaihtoa.
- Siitä hyötyvät kaikki alueen toimijat, myös kaupungit ja kunnat, koska se tuo lisää työpaikkoja – eikä pelkästään matkailu- tai palvelualalle. Alueen kiinnostavuus matkailukohteena parantaa sen yleisimagoa ja lisää sen kiinnostavuutta myös muunlaisen yritystoiminnan näkökulmasta, summaa Heikki Tiitinen Siuntion Hyvinvointikeskuksesta.

Lisätietoja:

Heikki Tiitinen, Siuntion Hyvinvointikeskus, +358 400 648 663, heikki.tiitinen@miinanhoitolat.fi
Olli Muurainen, Billnäsin ruukki, +358 50 555 1375, olli.muurainen@billnas.fi
Petri Tarkkanen, Kisakallion Urheiluopisto, +358 40 8437 300, petri.tarkkanen@kisakallio.fi
Tero Eskola, Kylpylähotelli Päiväkumpu, +358 30 608 4800, tero.eskola@paivakumpu.fi
Erja Vaarala, Novago Yrityskehitys Oy, +358 44 374 0079, erja.vaarala@novago.fi

Toimitusjohtajahaku osoitteessa www.novago.fi >> rekrytointi

Fritt för publicering genast

Länsi-Uudenmaan Matkailu LUMO OY är grundat – vi söker en verkställande direktör

De västnyländska företagen i turism- och inkvarteringsbranschen har grundat ett gemensamt företag för att effektivera försäljningen och marknadsföringen av områdets turismtjänster. Regionens städer och kommuner har visat grönt ljus för verksamhetsmodellen och under januari och februari fattas de officiella besluten om vilka städer och kommuner som deltar. Just nu söker bolaget efter en verkställande direktör – www.novago.fi >> rekrytointi. På andra ställen i Finland har man inom turismbranschen fått goda erfarenheter av liknande samarbete mellan den privata och den offentliga sektorn.

Fyra västnyländska företag i servicebranschen - Billnäs bruk, Kisakallio idrottsinstitut, Badhotell Päiväkumpu och Sjundea center för välbefinnande har i samarbete med det regionala utvecklingsbolaget Novago Företagsutveckling Ab i december grundat bolaget Länsi-Uudenmaan Matkailu LUMO Oy. Redan innan det nya företaget har startat sin verksamhet har 20 företag i branschen lovat att gå med som delägare, och dörrarna är också öppna för regionens alla andra företag inom turism- och servicebranschen.

Framåt genom samarbete

Det nya företags mål är att genom sin verksamhet effektivera turism- och serviceföretagens samt kommunernas egna försäljnings- och marknadsföringsåtgärder. I början kommer Länsi-Uudenmaan Matkailu LUMO Oy att sysselsätta 2-3 personer, men då verksamheten ökar uppskattas företaget växa till att omfatta 5-10 personer. Just nu söker man efter en ledare för företaget. LUMOs lokaler kommer att finnas i huvudstadsregionen – nära de potentiella kunderna.

Företagen har huvudrollen inom projektet, men också de kommunala beslutsfattarna har visat grönt ljus för det. Under början av året är beslutet om deltagande under behandling i flera av regionens kommuner.

- Genom ett konsekvent samarbete mellan företagen och den offentliga sektorn har man på andra håll i Finland uppnått goda resultat, konstaterar Olli Muurainen, ägare av Billnäs bruk och en av drivkrafterna i projektet.
- Turistcentret i Levi med alla sina tjänster skulle inte ha blivit till utan ett nära samarbete med Kittilä. Ett annat bra exempel är marknadsföringen av Tavastland.

Imagen förstärks av turismens marknadsföring

Länsi-Uudenmaan Matkailu lägger en stark betoning på kampanjer och försäljning.

- Utvecklingen av de egentliga tjänsterna och produkterna sker mest effektivt inom företagen, men däremot är det förnuftigt att förena krafterna i försäljningen och marknadsföringen, konstaterar Erja Vaarala från Novago Företagsutveckling Ab.

Målet är att öka turism- och servicebranschernas totala omsättning i regionen.

- Det är till nytta för alla områdets aktörer, också städerna och kommunerna, därför att det skapar fler arbetsplatser – och inte bara i turism- eller servicebranscherna. Då regionen är intressant som turistmål förbättras också områdets allmänna image, och då blir regionen också intressantare för annan affärsverksamhet, summerar Heikki Tiitinen från Sjundea center för välbefinnande.

Mer information:

Heikki Tiitinen, Sjundea center för välbefinnande, +358 400 648 663, heikki.tiitinen@miinanhoitolat.fi

Olli Muurainen, Billnäs bruk, +358 50 555 1375, olli.muurainen@billnas.fi

Petri Tarkkanen, Kisakallion Idrottsinstitut, +358 40 8437 300, petri.tarkkanen@kisakallio.fi

Tero Eskola, Badhotell Päiväkumpu, +358 30 608 4800, tero.eskola@paivakumpu.fi

Erja Vaarala, Novago Företagsutveckling Ab, +358 44 374 0079, erja.vaarala@novago.fi

Verkställande direktör sökes på adressen www.novago.fi >> rekrytering